

Case study Veenhuizen

De verzekering trok aan de bel

Familiebedrijf Veenhuizen, actief in food, bakery & cool solutions, kampte met een stijgend aantal schadegevallen binnen het wagenpark van meer dan 20 (eigen) servicebussen. “Jaarlijks legt iedere bus ruim 80.000 kilometer af. Dan gaat er wel eens iets mis. Maar op een gegeven moment liep het de spuigaten uit. Wekelijks werd er wel een schade gemeld” zegt eigenaar van Veenhuizen, Patrick Veenhuizen. Het resultaat was dat de verzekering vroeg het aantal schades terug te dringen, anders zou de premie flink worden verhoogd.

Oplossing: Rijgedrag beïnvloeding

Na analyse van de schadecijfers van Veenhuizen blijkt dat het voornamelijk schades zijn die ontstaan door ongelukkige (parkeer)manoeuvres. Ook al betreft het doorgaans gemakkelijk te voorkomen schades is het probleem hardnekkig. Er moet een mentaliteitsverandering komen. De oplossing? Een rijgedrag beïnvloedingsprogramma met een continue aanpak. In dit programma werden o.a. de volgende thema's behandeld:

- Rijtraining met aandacht voor laden & lossen
- Manoeuvreertechnieken
- Anticiperen, verkeersinzicht en kijktechnieken
- De principes van het nieuwe rijden

Besparen in plaats van bijbetalen

Een jaar na implementatie van het rijgedrag beïnvloedingsprogramma zijn de doelstellingen ruimschoots behaald. Het meest opvallende is de reactie van het personeel. Zij waren tijdens de training oprecht onder de indruk. In de praktijk wordt bijvoorbeeld snel duidelijk gemaakt hoe onzinnig het is om flink op te trekken om daarna weer direct te remmen.

De resultaten:

- ✓ Ruim 30% minder schades
- ✓ Ongeveer 10% minder brandstofkosten
- ✓ Minder uitval van personeel
- ✓ Minder uitval van bedrijfswagens
- ✓ Representatief wagenpark